

¿QUÉ VES?

TALLER VISUAL RETAIL
& ESCAPARATISMO





ESCAPARATISMO

El Taller de Visual Retail Escaparatismo es un programa que centra su formación en el escaparate, ya que es el principal canal de comunicación a pie de calle que tiene una marca o empresa para mostrar su producto.

Es un mensaje que debe ser cuidado y analizado diariamente, pues podría modificar de forma directa la rentabilidad de nuestro negocio.

Por ello el equipo de profesionales que trabaja en un punto de venta debe conocer y controlar las técnicas del lenguaje visual de un escaparate.

Este programa está especializado en el diseño, la decoración y el montaje de escaparates y espacios comerciales, basándose en las exigencias del mercado así como las nuevas características del consumidor.

El Taller de Visual Retail Escaparatismo está destinado a profesionales en activo del sector atención al cliente y venta que desean actualizar sus conocimientos sobre visual merchandising o empresarios que desean adquirir nuevos conocimientos sobre técnicas de montaje y composición en espacios comerciales.

PROGRAMA

MÓDULO 1 - EL ESCAPARATE Y SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA

- Introducción al Escaparatismo.
- Origen y Actualidad.
- El maniquí.

MÓDULO 2 - EL PROFESIONAL DEL ESCAPARATISMO

- Las fases del diseño del escaparate.
- Elementos decorativos.
- Diseños de escaparates y vitrinas.
- Estilos y técnicas decorativas.

MÓDULO 3 - EL ESCAPARATE

- Objetivos, componentes y tipos de escaparates.
- La iluminación y el Color.
- El equilibrio de los elementos competitivos.
- El punto de venta.
- Imagen comercial.

MÓDULO 4 - MARKETING - MERCHANDISING

- El proceso de venta.
- La comunicación visual y el escaparate.
- Acciones en el punto de venta.
- Psicología del consumidor.
- Coolhunting.

MÓDULO 5 - ESTILISMO

- Formas, colores y siluetas.
- Adaptar las prendas al maniquí.

MÓDULO 6 - DIY

- Creación de decoración de material.
- Reciclado de materiales.

CALENDARIO

Fecha

20 de noviembre de 2019

Horario

Miércoles de 10:00 h - 13:00 h

Precio

Gratis

Objetivos

Los participantes descubrirán las técnicas de marketing visual y neuromarketing, que las grandes marcas utilizan.

PROFESORADO

El Taller de Visual Retail Escaparatismo cuenta con un equipo de docentes altamente cualificados con gran experiencia en el sector.

El equipo de personas que componen este proyecto empresarial, pondrán al servicio de los alumnos su vocación, talento y su amplio conocimiento.

DIRECCIÓN

Cámara de Comercio de Ayamonte

Calle Muelle de Portugal, 35

Código Postal: 21400

Localidad: Ayamonte, Huelva

